



COMMUNIQUE DE PRESSE

Avec 2,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021, PROMAN se démarque en retrouvant ses niveaux d'avant-crise

- PROMAN, premier acteur du travail temporaire en France à avoir retrouvé ses niveaux d'avant-crise
- Une année 2021 en progression de 20% pour le Groupe par rapport à 2020
- PROMAN confirme sa position de 4^{ème} acteur européen sur le marché du travail temporaire

Manosque, le 09 février 2021 – PROMAN, leader français sur le marché du travail temporaire et des ressources humaines, groupe 100 % familial, clôture l'année 2021 avec un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros, en progression de 20% par rapport à 2020. Au cours des trois derniers exercices, l'activité du groupe a progressé de 50%.

- Une performance record, un rebond rapide

En France, PROMAN a réalisé 1,7 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2021, soit une activité en hausse de plus de **23% par rapport à 2020**, dans un marché à +19%. Parmi les sociétés de travail temporaire en France, PROMAN se distingue en étant la première entreprise à **avoir retrouvé son niveau d'avant-crise**.

Cette performance s'explique par l'agilité de cette entreprise 100% familiale et à l'engagement sans faille des équipes PROMAN pour répondre aux besoins des collaborateurs intérimaires, des candidats et des clients. Pour se développer et se démarquer, PROMAN innove sans cesse avec des solutions RH adaptées aux collaborateurs et aux besoins des entreprises : programme de formations ou accompagnement spécifique pour les personnes éloignées de l'emploi avec le nouveau contrat Flexeo. Le Groupe a aussi mis en place des campagnes de recrutement décalées en investissant très fortement dans le digital (Tik Tok, Twitch, Tinder, les sites marchands, ...).

Cette stratégie volontariste a permis d'enregistrer une croissance continue comprise entre 15 et 20% par an depuis 2013.

- **40% du chiffre d'affaires à l'international en 2021**

L'expansion internationale de PROMAN, désormais présent dans **16 pays** dont récemment le Maroc et l'île Maurice, a également contribué à la croissance du groupe. PROMAN a ainsi ouvert plus de 40 nouvelles agences dans les pays où le groupe est implanté en 2021, portant à 700 le nombre total d'agences en France et à l'international.

- **Cap vers les 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023**

PROMAN entend maintenir son rythme de croissance dans les années à venir et dépasser les 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022 pour atteindre les 4 milliards en 2023. L'international devrait représenter 50 % du chiffre d'affaires d'ici deux ans.

« Nous sommes le premier acteur du travail temporaire en France à avoir retrouvé nos niveaux d'avant-crise en si peu de temps. C'est grâce à notre agilité et au travail acharné de nos équipes ! PROMAN est aujourd'hui le 4e acteur du travail temporaire en Europe. Nos ambitions sont grandes, en France et à l'international avec pour objectif de devenir le 1er groupe mondial 100% familial du travail temporaire et du recrutement au monde ! » déclare **Roland Gomez, Directeur général de PROMAN.**



Agence PROMAN à Paris, Gare de Lyon

À propos de PROMAN

Fondé à Manosque en 1990, PROMAN est le 4^{ème} acteur européen sur le marché du travail temporaire, du recrutement CDD/CDI. Avec plus de 700 agences dans le monde dont 400 en France, 3200 collaborateurs et 75 000 intérimaires en mission chaque jour, PROMAN est le partenaire privilégié de plus de 45 000 entreprises des secteurs de l'industrie, du BTP, du nucléaire, de la pharmacie, de l'automobile ou encore de l'hôtellerie. Entreprise familiale à dimension humaine, PROMAN doit sa position à ses valeurs : l'humain, la proximité et la réactivité. En forte croissance, le groupe surperforme son marché année après année et affiche un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros en 2021.

Contacts presse

Ulysse Communication

Salma Belabes – 06 16 83 33 20 – sbelabes@ulyссе-communication.com

Nicolas Daniels – 06 63 66 59 22 – ndaniels@ulyссе-communication.com