



LE SITE DE LOURDES



Historique de 1946 à nos jours.

Superficie 175 660 m²



- 1946 Monsieur LAURENT, fabricant d'appareils électroménagers sous la marque Elaul, s'installe à Lourdes.
- 1964 La société ELAUL (500 personnes) est reprise par la société américaine Scovill qui construira l'usine actuelle en 1966.
- 1969 SCOVILL, qui a pris le nom de SFEM, passe sous le contrôle de SEB.
- 1975 Fusion de Seb-SFEM avec SA SEB
- 1989 Les Cafetières et les Robots deviennent produits-clés.
- 1997 Création de la DGA Préparation des Aliments et des Boissons.
- 1999 Mise en œuvre de la nouvelle stratégie industrielle.
- 2009 Le site rejoint l'activité Electrique Culinaire.

Historique des produits fabriqués : une évolution permanente

ASPIRATEURS

COUTEAUX ELECTRIQUES

JET DENTAIRE - TENSIOMETRE - GYM RELAX - CEINTURE CHAUFFANTE - SECHE-CHEVEUX

MACHINE A CREPES

JEUX ELECTRONIQUES

ROTISSOIRE

BLENDER - ECAILLEUR A POISSONS - COUPE-FRITES

POMPE A VIDANGE POUR CARAVANE

PRESSE-AGRUMES – CENTRIFUGEUSE - OUVRE-BOITES - EPLUCHEUSE - MOULINS A CAFE

YAOURTIERE - FROMAGERE - SORBETIERE

APPAREILS DE TRAITEMENT DE L'EAU

ROBOTS - MINI-HACHOIR - MAYONNAISE MINUTE- MULTI-HACHOIR - MOULINETTES

CAFETIERES, ESPRESSOS

HACHOIRS A VIANDE

LE SITE DE LOURDES

- **EFFECTIFS** ... 200 personnes + 50 intérimaires
- **RED** ... 40 personnes
- **VOLUMES** ... 3 000 000 produits / 2011
- **METIERS** ... conception et assemblage.
- **POLITIQUE QUALITE** ... les processus ISO
 - ISO 9001 ... qualité
 - ISO 14001 ... environnement
 - ISO 18001 ... santé et la sécurité

2011 ... LA STRATEGIE INDUSTRIELLE

... L'établissement de Lourdes s'inscrit dans une stratégie industrielle Groupe de maintien de bases industrielles compétitives en France reposant sur :

- Une innovation produits permanente
- Une organisation du travail très flexible
- Des équipes formées et performantes
- Un processus d'amélioration continue



2011 ... L'ENJEU : MAINTIEN DE LA COMPETITIVITE

... L'établissement de Lourdes doit sans cesse s'adapter afin de maintenir sa compétitivité dans un environnement économique en constante mutation :

- Une concurrence forte produisant dans des pays à bas coûts (Philipps, Kenwood, ...)
- La Chine, usine du monde, regroupant plus de 100 fabricants significatifs dans nos domaines d'activité.
- Une évolution des parités monétaires défavorable.
- Une augmentation des coûts matières : la part matière représente plus de 70% de notre prix de revient.
- Une réactivité très forte de nos concurrents.