



Ecully, le 14 Novembre 2018

Groupe SEB ouvre les portes de ses usines à « Professeurs en entreprise »

Le Groupe SEB, référence mondiale du Petit Equipement Domestique, participe à la 11^{ème} édition de « Professeurs en entreprise », une initiative portée par la Fondation CGénial.

Ces visites d'une journée permettent aux mondes de l'entreprise et de l'enseignement de mieux se connaître, se comprendre, faire tomber les idées fausses ou les appréhensions sur les métiers, et cela, en totale immersion. Ouvrir les portes des usines du Groupe SEB, c'est aussi un moyen pour les enseignants de mieux comprendre le monde industriel, les métiers et les compétences requises au-delà des diplômes.

Les 15 et 16 novembre, les sites industriels du Groupe SEB ouvriront leurs portes aux enseignants pour leur faire découvrir le savoir-faire des équipes que ce soit la fabrication d'articles culinaires (Rumilly), des aspirateurs (Vernon) en passant par les robots cuiseurs innovants (Mayenne) ou le petit électroménager du quotidien (Lourdes).

Dan Abergel, Directeur Ressources Humaines France : « Cette opération est une excellente opportunité de renforcer les liens entre le monde de l'entreprise et celui de l'enseignement. Dans un contexte en perpétuel mouvement, il est essentiel de faire connaître nos métiers aux professionnels de l'orientation qui forment celles et ceux qui exerceront les métiers de demain. »

CONTACTS PRESSE

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate
Anissa Djaadi

com@groupeseb.com

Tél. : +33 (0) 4 72 18 17 20

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

seb@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 29 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant quelque 300 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 6,5 milliards d'euros en 2017 et emploie plus de 33 000 collaborateurs.